

LO SHOW 2.0

Il milanese che porta il talk dalla televisione a Facebook

«Il punto Gordon» ora punta a rivoluzionare i format
E l'anchor man diventa una star da un milione di fan

Andrea Baiardi

La televisione non è più un affare da piccolo schermo e a dirlo (e dimostrarlo) è stato il pionieristico Yuri Sterrore, in arte Gordon che a giugno ha presentato la prima puntata di

rucca in testa (nei video infatti impersona personaggi femminili ndr), ha dato del «lei» al mondo del web a cui si è affacciato nel lontano 2015. «Nel mio talkshow che inizierà ufficialmente in autunno, si parlerà delle donne a 360 gradi. L'in-

tento è quello di valorizzare e rivalutare la figura della donna. Lo show è interamente girato a Milano, città che mi ha insegnato a scommettere sui miei sogni. Questo progetto è un passo importante per la mia carriera che mi formerà ancora di più a

livello artistico e umano». Il giovane Yuri non è però nuovo a esperienze impegnate, ha infatti partecipato alla prima edizione di Selfie su Canale 5 al fianco della signora della televisione italiana, Simona Ventura.

La puntata pilota di Punto

SHARE

Il programma va in onda in prima serata e ha già oltre 140mila spettatori

uno show unico nel suo genere: «Il punto Gordon». Ma non chiamatela web tv perché è molto di più, un salotto tutto al femminile dove i personaggi rosa del mondo dello spettacolo si raccontano senza filtri in modo fresco e divertente. La vera rivoluzione è però il mezzo di diffusione, un appuntamento fisso settimanale in cui il programma verrà trasmesso sulla sua pagina Facebook. L'idea nasce da un'indagine sul target di Yuri, youtuber e facebook star che dopo due anni di video conta sul suo account Facebook più di un milione e centomila seguaci.

«Il mio pubblico è anomalo rispetto ai trend di internet - racconta Yuri - sono tutte donne con un'età media di 25 anni. Ho pensato di voler creare un format su misura per loro e da qui è nata l'idea di un progetto tutto al femminile per raccontare il magico universo di Venere». Yuri ha sempre preso in giro, in maniera bonaria e ottenendo molti consensi, le ragazze moderne attraverso dei brevi video caricati sul web in cui ne esalta forza, debolezze e stereotipi. Un ragazzo semplice e pieno di sogni che con una par-

LA STORIA
Yuri Sterrore inizia la sua carriera su Facebook nel 2015 e da poco ha lanciato il suo show: «Il punto Gordon» Il primo programma televisivo trasmesso solo sul web



Gordon ha visto come ospite la showgirl Lori del Santo che tra battute e chiacchiere si è raccontata attraverso sfumature inedite della sua vita professionale e privata. Il successo è stato impressionante, più di 140mila spettatori e oltre 170mila persone raggiunte con uno share del 2,5 per cento che ha superato i programmi trasmessi quella sera sulle reti televisive tv8 e Nove e ha segnato meno di un punto di distacco da Italia Uno.

Ma Yuri ammette: «Abbiamo fatto un errore a proporre una puntata da soli 10 minuti, in tantissime mi hanno scritto che vorrebbero una lunghezza maggiore, perché gli argomenti sono interessanti e attuali. Così da settembre allungheremo le puntate inserendo ancora più

LA SCOMMESSA

«Internet è il futuro. Con passione e follia si può raggiungere il successo»

contenuti. Il pubblico per me e il mio team è sovrano - continua - sarà un appuntamento in cui le ragazze andranno a casa delle amiche per formare dei piccoli gruppo d'ascolto e il senso è proprio questo: unire le donne che se alleate diventano una vera potenza». Sul mondo del web il giovane artista ha le idee chiare: «Internet è il futuro e ho voluto scommetterci pur rimanendo sempre me stesso. Ho un grande sogno da inseguire e con dedizione e impegno sto iniziando a vedere i primi risultati. Ma la strada è ancora lunga».

Ai tanti fan vuole trasmettere l'amore per la dedizione e la certezza che, credendo sempre nelle proprie ambizioni, si possa costruire un mondo migliore. Perché secondo Yuri «se unisci la passione a una sana follia non puoi che avere successo, come io ho avuto il mio. Questo show sul web all'inizio appariva utopia, poi è diventato realtà». Un passo avanti nel mondo dell'intrattenimento che cambia le carte in tavola e le abitudini di tante italiane che, al posto di accendere la televisione, da adesso si collegheranno online.

IL COLLOCAMENTO

Educazione finanziaria Abtg in Borsa

Debutto in Borsa per la prima società di educazione finanziaria con il collocamento delle azioni Alfio Bardolla Training Group, azienda leader in Italia nel settore che si quota su Aim, il Mercato alternativo del capitale, organizzato e gestito da Borsa italiana. Abtg è stata fondata ed è gestita da Alfio Bardolla, imprenditore, financial coach e Autore di best-seller della finanza personale con sei libri editi da Sperling&Kupfer e Gribaudo ed è tra i principali operatori in Italia nel settore della formazione finanziaria personale organizzando e promuovendo corsi di formazione e attività di coaching in tema di psicologia del denaro, investimenti immobiliari, trading finanziario e creazione e sviluppo del business. L'offerta formativa è completata da libri e contenuti multimediali. Quattro le aree tematiche: psicologia del denaro con corsi volti a fornire alla propria clientela gli strumenti necessari per un'opportuna gestione del proprio patrimonio, investimenti immobiliari, trading finanziario per imparare le tecniche per la gestione e conservazione del proprio capitale, business e azienda. Percorsi formativi in aula e percorsi di formazione individuali.

ESTATE E AFFARI

Condizionatori e gelati: aziende boom

L'estate fa bene alle imprese lombarde: il settore coinvolto dal periodo più caldo dell'anno, in dodici mesi è cresciuto del 2% superando le 27mila imprese a inizio 2017, ben 536 in più. Hanno sede in Lombardia oltre un settimo delle 174mila aziende attive nel settore, il 15,6%, e si occupano soprattutto di installazione e manutenzione di condizionatori (oltre 12mila) e cura del paesaggio (4.260) che cresce del 5,6% in un anno. Emerge da un'indagine della Camera di commercio di Milano. Quasi 3mila, tra produzione e commercio, le attività legate al gelato, oltre mille le imprese che forniscono soluzioni economiche di alloggio come residence e bed and breakfast o vendono articoli sportivi e per il tempo libero come le biciclette. Il comparto dei settori estivi lombardi conta oltre 92mila addetti, il 18,3% dei 505mila nazionali. Vale 10 miliardi di euro di fatturato, di cui 4 solo a Milano, su un totale italiano di 36 miliardi di euro. Tra le lombarde Milano conta 7.384 imprese, il 27,1% della regione. A seguire, Brescia con 3.696 imprese e un peso del 13,6%, Bergamo con 3.242, Varese con 2.700. Ne conta 2mila Como. Per addetti, prima è Milano a quota 27mila.

GASTRONOMIA ALLA FONDAZIONE CATELLA

Sfida italo-giapponese: Iwai in trasferta da Battisti

Lo chef di «Ada e Augusto» arriva al «Ratanà» dopo il match di novembre in cascina a Gaggiano

Giannino della Frattina

Lo «chef di campagna» che incontra lo «chef di città» è l'ironica immagine con cui viene imbandita al «Ratanà» la seconda cena a quattro mani del resident chef Cesare Battisti che ospita il giapponese Takeshi Iwai di «Ada e Augusto», primo farm restaurant italiano per gourmet nella Cascina Guzzafame di Gaggiano. Tema della serata all'interno della prestigiosa sede della Fondazione Catella, la valorizzazione dei prodotti del territorio shakerati con diverse tradizioni culinarie.

Un matrimonio tra Paesi lontani e come Italia e Giappone, ma Battisti e Iwai sono accomunati da una cultura del rispetto per le materie prime locali. Il menù proposto a novembre quando era stato battiti ad andare da «Ada e Augusto» intendeva assecondare la stagionalità e co-

niugare tradizione e innovazione. Per martedì i due chef faranno uno sforzo ulteriore mettendo a punto una proposta esclusiva di sette portate in cui, pur tenendo i piedi ben saldi nel territorio lombardo, si lasceranno andare a qualche deroga creativa che percorre i territori della contaminazione culturale: ecco

IL MENU

Sette portate con prodotti del territorio, ma shakerati con le tradizioni più diverse

quindi che tra i prodotti dell'orto della Cascina Guzzafame lo chef Takeshi ha scelto di inserire qua e là qualche ingrediente di derivazione nipponica (dallo yuzu allo shiso, passando per l'umeboshi), così come di richiamare nella preparazione dei piatti qualche procedimento

(ad esempio la tempura) tipico del suo Paese. Dopo gli aperitivi a base di Mondegghili con camicia giapponese in tempura, maionese di soia e polvere di yuzu, Battutina di carne estiva e Trota dell'Adamello affumicata e yogurt al finocchietto, l'entrée di Takeshi Iwai è la Cipolla ghiacciata, storione affumicato, shi-

IN CUCINA

Lo chef Takeshi Iwai e Cesare Battisti, protagonisti della «sfida» in tavola al Ratanà

so e umeboshi (prugna fermentata) e il primo Spaghettono freddo con gazpacho di pomodori verdi (Burra affumicata e semi di pomodoro verde ghiacciati). Il secondo di Battisti è la Zuppetta tiepida di pesce di lago, erbe e patate al limone verde.

«Sono felice di accogliere Takeshi - dice Battisti - Il menù che realizzeremo prevede l'utilizzo delle verdure che amiamo e sarà come sempre creato nel rispetto della stagionalità e del territorio, con l'inclusione però di elementi che provengono dall'eredità culturale nipponica di Takeshi». Iwai ribatte assicurando che «il rispetto della memoria è un aspetto sul quale io e Cesare siamo estremamente in sintonia».

Ore 20 aperitivo e cena, Ristorante Ratanà, Via De Castiglia 28. Euro 50 euro a persona (bevande escluse), 70 euro con vini. Prenotazioni telefoniche 02/ 87128855 oppure e-mail info@ratana.it.

