

COMUNICATO STAMPA

ABTG: approvato il budget consolidato 2021 con Ricavi a €12,9 milioni ed EBITDA a €3,8 milioni**Prosegue la strategia di crescita attraverso il canale digitale**

Milano, 18 marzo 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **Alfio Bardolla Training Group S.p.A.** – PMI Innovativa leader in Italia nel *digital financial & business training*, quotata sul mercato AIM Italia – riunitosi in data 17.03.2021, ha approvato il **budget 2021, con ricavi consolidati a Euro 12,9 milioni ed EBITDA a Euro 3,8 milioni, con EBITDA margin al 29%.**

Dati in €/milioni	ABTG SpA	ABTG ES	AGL	Consolidato
Fatturato	10,4	0,5	2,0	12,9
EBITDA	2,6	0,2	1,0	3,8

La strategia di crescita nel corso del 2021 prevede un ulteriore rafforzamento e consolidamento della *digital transformation* del business model, sia in ambito dell'offerta dei servizi che della struttura organizzativa.

La nuova strategia digitale prosegue non solo per rispondere agli effetti della pandemia e delle misure restrittive, ma anche per ottimizzare i processi aziendali e migliorare l'efficienza anche nell'apertura in nuovi Paesi. Oltre il 65% del fatturato sarà generato dai corsi *online* e *livestream*, a vantaggio della marginalità e della profittabilità del modello di business. L'*EBITDA margin* è previsto raggiungere il 29%.

Nel percorso di crescita è inclusa anche ABTG Espana SL: il Gruppo ABTG punta infatti a riproporre sul mercato spagnolo lo stesso modello di business digitale della Capogruppo.

Anche AGL proseguirà la sua strategia di crescita attraverso l'espansione della rete dei partners e lead generation, con lo sviluppo della piattaforma proprietaria digitale.

Alfio Bardolla, Presidente e CEO di ABTG, ha commentato: "*La strategia digitale è diventata per noi strutturale e intendiamo perseguirla anche in futuro, non solo come risposta alle misure restrittive imposte per contenere la pandemia. Nel 2021 la maggior parte del fatturato sarà generato dai corsi e dagli eventi online e livestream. Abbiamo già avuto modo di valutare e misurare i vantaggi di questo nuovo business model, che consente di raggiungere importanti efficienze anche dal punto di vista dell'organizzazione e di incrementare la marginalità.*"

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.alfiobardolla.com/investor nella sezione Comunicati finanziari e su www.emarketstorage.com.

Alfio Bardolla Training Group (ABTG) è la Società leader in Italia nel *digital financial & business training*. Già PMI Innovativa, con sedi in Italia, Spagna e oltre 100 collaboratori, ha supportato oltre 43.000 clienti con l'obiettivo di diffondere l'educazione finanziaria, erogando corsi digitali e in presenza, anche con il supporto di coach individuali, sulle tematiche verticali in ambito **Finance** (trading su Forex, Commodities, Criptovalute e Opzioni), **Real Estate** (per

investire correttamente nel settore immobiliare) e **Business** (per supportare gli imprenditori a riprogettare ed evolvere le proprie aziende). Completa l'offerta il corso di sviluppo personale **Wake Up Call**, per l'identificazione degli obiettivi e la definizione del piano per raggiungerli. ABTG è quotata sul mercato AIM Italia da luglio 2017. Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società www.alfiobardolla.com.

Alfio Bardolla Training Group

Investor Relations - Filippo Belluschi

Via G. Ripamonti, 89 – 20141 Milano

investor@alfiobardolla.com

Tel: +39 02 91779250

IR Top Consulting

IR Advisory

Via Bigli, 19 – 20121 Milano

ir@irtop.com

Tel: +39 02 91779250

Integrae SIM

Nomad e Specialist

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

info@integraesim.it

Tel: +39 02 87208720