

COMUNICATO STAMPA

ABTG: approvati i risultati al 30 giugno 2020.

EBITDA in crescita del 267% vs 1H2019, con EBITDA margin al 23% grazie alla rapida digitalizzazione dell'offerta

Principali risultati consolidati al 30/06/2020 vs 30/06/2019¹

- **Ricavi** a €5,0 milioni (€5,5 al 30/06/2020)
- **EBITDA** a €1,2 milioni, in significativa crescita del 267% vs 1H2019 (€ 0,3 milioni), con **EBITDA margin del 23,2%**
- **EBIT** a €0,5 milioni, in crescita rispetto al 1H2019 (negativo per €0,3 milioni)
- **Utile Netto** a €0,2 milioni, in crescita rispetto al 1H2019 (risultato netto negativo per €0,3 milioni)
- **Posizione Finanziaria Netta** attiva (cassa) per €0,5 milioni, stabile rispetto al 31/12/2019
- **Avviata con successo la digital transformation dell'offerta e della struttura organizzativa**

Milano, 28 settembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione di **Alfio Bardolla Training Group S.p.A.** – PMI Innovativa leader in Italia nel *digital financial & business training*, quotata sul mercato AIM Italia – si è riunito in data odierna per approvare la Relazione Finanziaria Semestrale di Gruppo al 30 Giugno 2020.

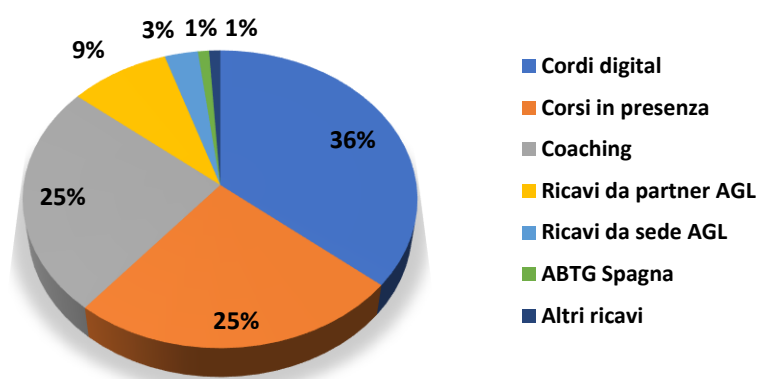
Alfio Bardolla, Presidente e CEO di ABTG, ha commentato: *"Siamo molto soddisfatti dei risultati conseguiti nel primo semestre 2020. Abbiamo risposto tempestivamente alla pandemia Covid-19, mettendo in atto tutte le azioni a favore della tutela della salute dei dipendenti e attuando una politica di contenimento dei costi e salvaguardia del patrimonio aziendale. Ma – in più – abbiamo colto l'opportunità di accelerare in tempi strettissimi la digital transformation della nostra offerta, pur mantenendo invariata la posizione finanziaria netta. E il mercato ci ha premiato. I corsi online hanno rappresentato in questo primo semestre circa il 37% del fatturato (rispetto al 5% del primo semestre 2019), il che ha avuto un'ottima ricaduta anche in termini di marginalità dell'EBITDA, che è salita fino al 23%. Abbiamo reagito con scelte concrete che ci hanno permesso oggi di assumere una nuova identità "digitale" ampiamente condivisa dal mercato. Il cambiamento digitale ha inoltre interessato anche la struttura organizzativa, con l'investimento in un nuovo sistema ERP e CRM che ci hanno consentito di migliorare l'efficienza e i processi aziendali. Proseguiremo su questa nuova strategia con la convinzione che ci permetterà di accelerare il nostro percorso di crescita."*

¹ I dati economici relativi al semestre 2020 sopra espressi in forma consolidata, mentre i dati economici relativi al semestre 2019 sono relativi alla Capogruppo in quanto in tale data non era stato predisposto il bilancio consolidato.

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2020

I **Ricavi** sono pari a Euro 5,1 milioni (Euro 5,7 milioni al 30 giugno 2019), con un breakdown per prodotto che, grazie alla rapida *digital transformation* del modello di business, si compone per il 37% dalla vendita di corsi e prodotti on line (5% nel 1H2019), per il 25% dai corsi in presenza (54% nel 1H2019) e per il 25% da coaching (40% nel 1H2019). Si segnala che durante il *lockdown* sono stati sospesi i corsi in presenza e, in particolare, il wake up call, ovvero il principale corso previsto nel mese di aprile.

Breakdown Ricavi per prodotto 1H2020



L'**EBITDA** si attesta a Euro 1,2 milioni, con una significativa crescita del 267% rispetto al primo semestre 2019 (Euro 0,3 milioni), con **EBITDA margin** del 23,2%, prevalentemente grazie al nuovo business model e al nuovo mix di prodotto.

L'**EBIT** è pari a Euro 0,5 milioni, in deciso miglioramento rispetto al risultato negativo per Euro 0,3 milioni nel primo semestre 2020.

Il semestre si chiude con **Utile Netto** pari a Euro 0,2 milioni, rispetto ad un risultato netto negativo per Euro 0,3 milioni nello stesso periodo del precedente esercizio.

La **Posizione Finanziaria Netta** è attiva (cassa) e pari a Euro 0,5 milioni, rimanendo stabile rispetto al 31 dicembre 2019, con disponibilità liquide per Euro 1,3 milioni.

Principali eventi nel corso del primo semestre 2020

Per rispondere agli effetti generati della pandemia, ABTG ha accelerato il cambiamento verso una nuova strategia avviando il canale di training online prima per il mercato italiano e successivamente con il corso digitale Commodity Spread Trading per il mercato spagnolo. Il nuovo modello di business digitale, che ha parzialmente compensato il rallentamento del modello tradizionale in termini di giro d'affari a causa del Covid-19, prevede la creazione di contenuti formativi gratuiti (Masterclass) sotto forma di mini film, che permettono al potenziale cliente di

avere subito informazioni tecniche e approfondimenti in merito al prodotto formativo. Una volta guardato il video, l'utente può acquistare il corso online completo, oppure un percorso composto da corso online, coaching e tool di supporto. Questa strategia consente di ampliare e migliorare i *lead*, riducendo il tempo medio di acquisto e aumentando il ticket medio di ingresso rispetto modello di business precedente.

Parallelamente al cambiamento di business model sul lato dell'offerta, la Società ha investito nell'evoluzione digitale della struttura organizzativa con l'implementazione del nuovo sistema ERP e CRM al fine di ottimizzare l'efficienza e i processi aziendali.

Evoluzione prevedibile della gestione ed eventi successivi al primo semestre 2020

Sulla base degli ottimi risultati raggiunti dal canale online, ABTG intende perseguire la strategia digitale ampliando e migliorando l'offerta digitale sia per il mercato italiano che per quello spagnolo, il quale, grazie allo strumento online, può ampliare notevolmente la base clienti considerando l'intera platea dello *spanish speaking*. La Società manterrà comunque il tradizionale canale dei corsi in presenza, che permette di realizzare ottimi risultati in termini di *up* e *cross selling*. La combinazione dei due canali permetterà di incrementare sia i volumi ma soprattutto la marginalità.

Investor Relations Manager

In ottemperanza alle nuove disposizioni di Borsa Italiana S.p.A. inerenti le modifiche al Regolamento Emittenti AIM, che prevedono la nomina della figura di Investor Relations Manager, il Consiglio di Amministrazione ha confermato per tale ruolo il dott. Filippo Belluschi.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.alfiobardolla.com/investor, sezione Bilanci e Relazioni, nei termini previsti dai regolamenti vigenti.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.alfiobardolla.com/investor nella sezione Comunicati finanziari e su www.emarketstorage.com.

Alfio Bardolla Training Group (ABTG) è la Società leader in Italia nel **digital financial & business training**. Già PMI Innovativa, con sedi in Italia, Spagna e oltre 100 collaboratori, ha supportato oltre 43.000 clienti con l'obiettivo di diffondere l'educazione finanziaria, erogando corsi digitali e in presenza, anche con il supporto di coach individuali, sulle tematiche verticali in ambito **Finance** (trading su Forex, Commodities, Criptovalute e Opzioni), **Real Estate** (per investire correttamente nel settore immobiliare) e **Business** (per supportare gli imprenditori a riprogettare ed evolvere le proprie aziende). Completa l'offerta il corso di sviluppo personale **Wake Up Call**, per l'identificazione degli obiettivi e la definizione del piano per raggiungerli. ABTG è quotata sul mercato AIM Italia da luglio 2017.

Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società www.alfiobardolla.com.

Alfio Bardolla Training Group

Investor Relations - Filippo Belluschi
Via G. Ripamonti, 89 – 20141 Milano
investor@alfiobardolla.com
Tel: +39 02 91779250

IR Top Consulting

IR Advisory
Via Bigli, 19 – 20121 Milano
ir@irtop.com
Tel: +39 02 91779250

Integrae SIM

Nomad e Specialist
Via Meravigli, 13 – 20123 Milano
info@integraesim.it
Tel: +39 02 87208720

Allegati:

- **Conto economico consolidato al 30/06/2020 (vs 30/06/2019)**
- **Stato patrimoniale consolidato al 30/06/2020 (vs 31/12/2019)**
- **Rendiconto finanziario consolidato al 30/06/2020 (vs 30/06/2019)**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DI GRUPPO*

Valori in euro	1° Sem. 2020		1° Sem. 2019	
Ricavi	5.032.456	99%	5.453.134	96%
Altri Ricavi	39.709	1%	206.751	4%
Totale Ricavi	5.072.164	100%	5.659.884	100%
Costi per materi prime	30.416	1%	107.301	2%
Costi per servizi	2.935.719	58%	4.061.080	72%
Costi per god. Beni di terzi	271.945	5%	91.968	2%
Costi per il personale	607.482	12%	828.613	15%
Oneri diversi di gestione	47.498	1%	249.658	4%
EBITDA	1.179.104	23%	321.264	6%
Ammortamenti	678.579	13%	516.196	9%
Accantonamenti	-	0%	60.000	1%
Svalutazioni	15.200	0%	-	-
EBIT	485.326	10%	(254.932)	-5%
Proventi e Oneri finanziari	(7.419)	0%	(41.643)	-1%
Utile (perdita) prima delle imposte	477.907	9%	(296.575)	-5%
Imposte	(242.124)	-5%	(12.847)	0%
Utile netto (perdita) consolidato	235.783	5%	(309.422)	-5%
Utile netto (perdita) di gruppo	137.570	58%		
Utile netto (perdita) di terzi	98.214	42%		

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO DI GRUPPO

Valori in euro	30-giu-20		31-dic-19	
Immobilizzazioni immateriali	3.708.533	57%	3.714.993	58%
Immobilizzazioni materiali	2.676.757	41%	2.593.968	40%
Immobilizzazioni finanziarie	111.601	2%	103.601	2%
(A) Capitale immobilizzato netto	6.496.891	165%	6.412.562	173%
Rimanenze e attività destinate alla vendita	778.156	-34%	753.495	-31%
Crediti commerciali	801.736	-35%	807.825	-33%
Crediti tributari	679.087	-30%	828.334	-34%
Altri crediti	175.045	-8%	214.974	-9%
Ratei e risconti attivi	580.617	-25%	819.212	-33%
Debiti commerciali	(1.363.774)	59%	(1.612.039)	66%
Altre passività	(3.952.226)	172%	(4.272.296)	174%
(B) Capitale circolante gestionale	(2.301.358)	-59%	(2.460.495)	-66%
(C) Totale Fondi per rischi e oneri	(264.039)	-7%	(249.552)	-7%
(D) = (A) + (B) + (C)	3.931.495	100%	3.702.514	100%
Disponibilità Liquide	1.250.918	232%	1.083.817	203%
Crediti finanziari	0	0%	0	0%
Passività finanziarie	(710.661)	-132%	(550.363)	-103%
(E) Debiti / Crediti Finanziari Netti	540.258	-14%	533.454	-14%
Patrimonio netto di gruppo	4.330.475	97%	4.192.905	94%
Patrimonio di terzi	141.277	3%	43.063	1%
(F) Patrimonio Netto Consolidato	4.471.752	114%	4.235.968	114%
(G) = (F) - (E) Fonti	3.931.495	100%	3.702.514	100%

(*) I dati economici relativi al semestre 2020 sopra espressi in forma consolidata, mentre i dati economici relativi al semestre 2019 sono relativi alla Capogruppo in quanto in tale data non era stato predisposto il bilancio consolidato.

BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2020
RENDICONTO FINANZIARIO

	30/06/2020	30/06/2019
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa		
Utile (perdita) dell'esercizio	235.783	-309.422
Imposte sul reddito	242.124	-12.847
Interessi passivi (interessi attivi)	10.791	41.418
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	488.698	-280.851
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	44.786	38.500
Ammortamenti delle immobilizzazioni	678.579	516.196
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	5.200	
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	1.217.263	273.845
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento (incremento) delle rimanenze	339	0
Decremento (incremento) dei crediti vs clienti	-97.514	-10.485
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori	-248.265	-215.800
Decremento (incremento) dei altri crediti	39.928	0
Incremento (decremento) degli altri debiti	-75.189	0
Decremento (incremento) ratei e risconti attivi	238.595	-138.649
Incremento (decremento) ratei e risconti passivi	-739.791	738.799
Altre variazioni del capitale circolante netto	475.436	106.014
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	810.803	753.724
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati (pagati)	-10.791	-41.418
(Utilizzo fondi)	-30.300	-10.334
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	769.712	701.972
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
<i>(Investimenti)</i>		
	-118.921	-15.233
Immobilizzazioni immateriali		
<i>(Investimenti)</i>		
	-635.987	-326.780
Immobilizzazioni finanziarie		
<i>(Investimenti)</i>		
	-8.000	-178.516
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-762.908	-520.529
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	-	218
Accesione di finanziamenti	175.000	-245.582
(Rimborso di finanziamenti)	-14.484	
Aumento di capitale a pagamento	0	
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	160.297	-245.582
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	167.101	-64.139
<i>Effetto cambi sulle disponibilità liquide</i>		
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	1.083.817	368.081
di cui:		
depositi bancari e postali	1.075.101	365.013
denaro e valori in cassa	8.716	3.068
Disponibilità liquide al termine dell'esercizio	1.250.918	303.942
di cui:		
depositi bancari e postali	1.239.908	297.715
denaro e valori in cassa	11.010	6.227
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide	167.101	-64.139

I dati al 30 giugno 2019 si riferiscono alla sola controllante ABTG SPA in quanto a tale data non era disponibile il conto economico consolidato di Gruppo poiché la prima data di consolidamento per il gruppo ABTG è il 31 dicembre 2019.