

COMUNICATO STAMPA

Wake Up Call a Rimini, 2.500 iscritti a due giorni dall'evento

Il più grande evento d'Europa di finanza personale, organizzato da Alfio Bardolla Training Group, registra una crescita di partecipazione del 25% rispetto all'edizione di marzo 2017

Milano, 12 ottobre 2017 – Al via *Wake Up Call* (Rimini, 14-15 ottobre 2017), il più grande evento in Europa di finanza personale, che conta oggi – a due giorni dall'inizio – circa 2.500 iscritti. Il numero di partecipanti è in linea con le aspettative dell'azienda. Di questi, 2.100 sono paganti, con un prezzo medio del biglietto di 240 euro, e 400 sono ospiti oppure clienti Lifetime, che decidono di ripetere il corso.

Arrivato alla sua 13° edizione, nel 2015 *Wake Up Call* ha cambiato leggermente format e titolo (prima si chiamava *Rich Now*). Ma è rimasto lo stesso lo spirito che lo ha fatto diventare, in 5 anni, l'evento di riferimento della finanza personale.

L'ultima edizione ha superato i confini nazionali, aprendo un nuovo mercato in UK. Si è tenuta a Londra il 9 e il 10 settembre 2017, in partnership con la società inglese Global Financial Education. La penultima edizione, organizzata a Parma l'11 e 12 marzo 2017, ha visto la partecipazione di 2.000 persone, mentre quella precedente, che si è tenuta l'8 e 9 ottobre 2016 a Milano, al Teatro della Luna, ha coinvolto 1.701 partecipanti. Considerando gli eventi sul territorio nazionale, il trend positivo di crescita del 15% tra le edizioni di Milano 2016 e Parma 2017 non solo si conferma, ma addirittura aumenta di 10 punti percentuali (+25%), considerando la partecipazione prevista per l'edizione di questo fine settimana. Una riprova dell'interesse degli italiani verso questo tipo di formazione: specialistica, ma studiata per essere il più possibile comprensibile e a valore anche per chi non abbia competenze pregresse. Il format è coinvolgente, e prevede la partecipazione di figure di spicco provenienti dal mondo dello spettacolo e della formazione. A Rimini, per esempio, apriranno le due giornate di *Wake Up Call* il comico e presentatore Paolo Ruffini e l'attore britannico Peter Sloan.

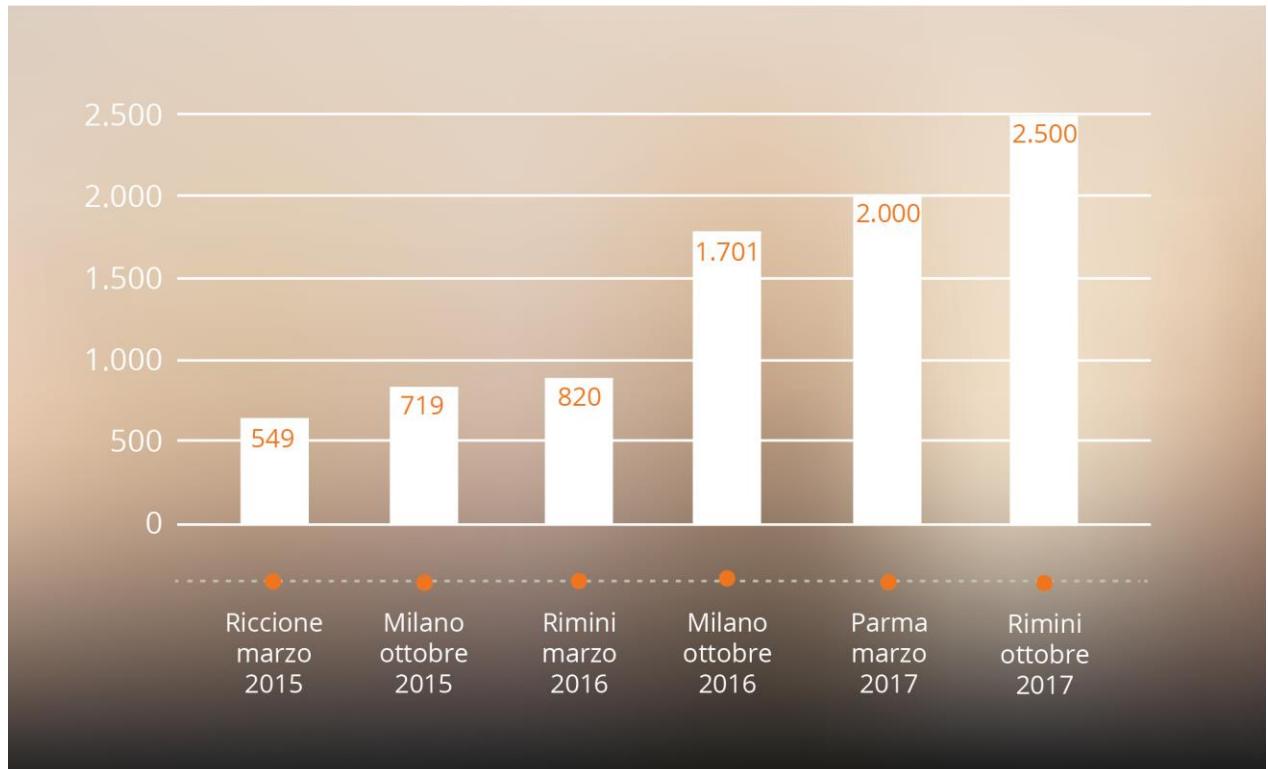


Grafico 1 | Partecipanti a Wake Up Call (ultimi 36 mesi)

I partecipanti, anche per questa edizione, provengono da ogni zona d'Italia. Secondo le prime stime, il 54% viene dal Nord, il 31% dal Centro e il 15% dal Sud. Quest'ultimo numero è molto incoraggiante, soprattutto se rapportato alle percentuali delle scorse edizioni e ai [dati relativi alla situazione del Mezzogiorno](#). Si registra infatti una crescita del 5% in un territorio difficile dal punto di vista lavorativo e formativo.

Altre cifre sulla partecipazione: il 20% sono donne, il 26% sono *under 35*. Segnale che, al pari di altri paesi come gli Stati Uniti, in cui la formazione finanziaria è largamente diffusa in ogni strato della popolazione, anche in Italia sta crescendo la sensibilità a queste tematiche.

All'interno del modello di business di Alfio Bardolla Training Group, *Wake Up Call* è il primo gradino di avvicinamento all'azienda e alla sua offerta formativa. È l'evento più generalista, che coinvolge un grande numero di persone. Tra queste, sono molte quelle che, dopo aver partecipato, decidono di proseguire la propria formazione con la società milanese. I dati relativi alle due ultime edizioni su territorio nazionale indicano che il 33,8% dei partecipanti prosegue con qualche tipo di percorso specialistico (Real Estate, Trading, Business) e l'11,4% decide di sottoscrivere il percorso completo (Millionaire, Lifetime), pari al 34% delle vendite totali.

La società ha da poco annunciato la semestrale con dati di crescita del 42% di fatturato rispetto allo stesso periodo del 2016, frutto anche dell'ottimo lavoro svolto in occasione dell'evento di marzo 2017.

Alfio Bardolla Training Group

Alfio Bardolla Training Group è la prima società di formazione finanziaria personale quotata in borsa. Organizza e promuove corsi di formazione e attività di coaching sui temi della psicologia del denaro, degli investimenti immobiliari, del trading finanziario, della creazione e dello sviluppo del business. La società ha 51 collaboratori, tra dipendenti e figure commerciali. A oggi, più di 23mila persone tra manager, imprenditori e liberi professionisti hanno partecipato ai corsi, di gruppo o individuali, proposti da Alfio Bardolla Training Group. Il corso *Wake Up Call*, che si tiene 2 volte l'anno, rappresenta il punto di ingresso per i nuovi clienti e il punto di partenza per l'inizio del percorso formativo. All'ultima edizione di marzo 2017 hanno partecipato circa 2.000 persone.

Per informazioni:

ABTG Investor Relations

Filippo Belluschi
Via Ripamonti, 89
20141 Milano
+39 02 91779250

investor@alfiobardolla.com

Media Relation

Valentina Renzopaoli +39
333 3265606
v.renzopaoli@indexway.it

Nomad

Paolo Verna
EnVent Capital Markets Ltd.
25 Savile Row - W1S 2ER London
+447557879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk

Specialist - Banca Finnat Lorenzo Scimia
Palazzo Altieri – Piazza del Gesù, 49 00186

Roma
+39 06 69933446

l.scimia@finnat.it